

TRENDING Agenzia nr. 15 - Delfin acropoli - ... asile...  
giovedì 4 Gennaio 2024

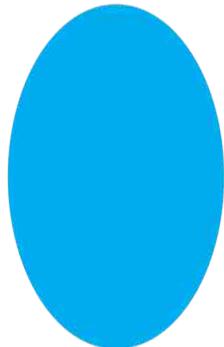


Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

Home » [UIL](#): Parte la campagna “precariato? No Grazie!”

## UIL: Parte la campagna “precariato? No Grazie!”

By —4 Gennaio 2024 Nessun commento 2 Mins Read



# IL SINDACATO DELLE PERSONE

(AGENPARL) – gio 04 gennaio 2024

---

SALARI 2024: “PRECARIATO NO GRAZIE !”

LA **UIL LOMBARDIA** LANCIA LA CAMPAGNA CONTRO IL PRECARIATO A FAVORE DI CONTRATTI STABILI

Enrico Vizza: “Lavoro, rinnovo dei contratti e affidamento degli appalti della pubblica amministrazione, si elimini il rapporto di lavoro precario”

Milano 4 gennaio 2024 – Dopo le campagne ZEROMORTISULLAVORO e PATTO di STABILITA’ NO GRAZIE della **UIL**

Nazionale, volute dal Segretario **UIL Pierpaolo Bombardieri**, parte dalla Lombardia l’attenzione e sensibilizzazione agli enti

pubblici, Comuni, Province e Regione sul lavoro con la campagna PRECARIATO? NO GRAZIE!

I dati diffusi dagli Istituti previdenziali segnano che nella ricca Lombardia su le oltre 700 mila assunzioni nel primo

semestre 2023, circa il 50 % si trova a lottare con un lavoro precario .

A questi dati si aggiunge una inflazione che ha eroso i salari e l’aumento dei costi per le famiglie quali asili, bollette e

mutui. E se queste condizioni hanno messo in forte difficoltà chi ha un lavoro stabile, per chi ha un lavoro precario la

situazione è ancora più difficile.

di cui il 38% rappresentato da operai e il 3% da apprendisti con un reddito medio annuo inferiore a 18.000 euro lordi. Al

contempo, il 18,8% dei lavoratori, ossia 341.389 persone, era impiegato a tempo determinato, con una retribuzione media

di soli 11.011 euro all’anno. Un ulteriore 25% dei lavoratori, pari a 456.445 individui, era assunto con contratti a tempo

parziale, percependo un salario medio annuo lordo di 13.260 euro e chi ne fa di più le spese sono i giovani.

Ed è proprio sulla situazione dei giovani che punta il dito il Segretario Generale della **UIL** Lombardia.

E il segretario Vizza, nel richiamare le parole del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella che nel messaggio di fine

anno ha ricordato del rapporto con i giovani e dei contratti di lavoro con cui sono costretti ad operare senza una salario

adeguato, non ha dubbi sulla campagna di sensibilizzazione .

---

Pierfrancesco Galliena

Ufficio Stampa e Comunicazione **UIL** Milano Lombardia



SHARE.



#### RELATED POSTS

LOMBARDIA

[Comercio, Cattaneo: “Regolamento votato all’unanimità, tanto rumore per nulla”](#)



3 Gennaio 2024

LOMBARDIA

[Accessibilità e aumento della disponibilità di parcheggi per gli ospedali varesini:  
ASST Sette laghi e Comune al lavoro](#)

3 Gennaio 2024

LOMBARDIA

[“Una carezza per Natale” 3 gennaio 2024 – Ospedale del Ponte Varese](#)

3 Gennaio 2024

**LEAVE A REPLY**

Your Comment

Name \*

Email \*

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

## CHI SIAMO

L' **Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

## CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa:  
[redazione@agenparl.eu](mailto:redazione@agenparl.eu)

Per informazioni:  
[marketing@agenparl.eu](mailto:marketing@agenparl.eu)

Uff. (+39) 06 93 57 9408  
Cell. (+39) 340 681 9270



## SERVIZI

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

Per tutti i servizi scrivere a  
[marketing@agenparl.eu](mailto:marketing@agenparl.eu)